



KONJAKKSMAKING: Terje Søviknes (t.v.), Gustav Bahus (foran), Stig Olav Aasland og Arne-Rune Gjelsvik (t.h.). (Foto: Cecilie Brein)

Med konjakk i blikket

Konjakksmaking og verdens eneste badesjark stod på programmet da FrPs fylkestingsgruppeledere samlet seg til erfaringsutveksling, nettverksbygging og diskusjon.

CECILIE BREIN
23 13 54 57 • cecilie.brein@frp.no

Hamn i Senjas historie som fiskevær og handelssted startet på 1800-tallet. Ett av verdens to første vannkraftverk som produserte strøm ble bygd her, og Senjens Nikkelverk skapte i sin tid et aktivt samfunn på 650 mennesker. I dag fungerer Hamn som et ferie- og konferansested.

Innledet

Tidligere fiskeriminister under Bondevik II, fylkesmann Svein Ludvigsen, innledet konferansen. Fylkesmannens mandat, rolle som rettsikkerhetsinstans og regionsreform ble diskutert. Parlamentarisme og formannskapsmodellen som styreform, ulike utfordringer ved å sitte i posisjon og opposisjon, og budsjettforslag ble videre tatt opp under konferansen.



I SJARKEN: I sømmelige badedrakter fikk de modigste av deltakerne prøve seg i badesjarken. (Fra venstre: Jon Bertelsen, Louis Edvardsen, Terje Søviknes, Arne-Rune Gjelsvik, Jostein Kvalvik og Gustav Bahus). (Foto: Cecilie Brein)

Vranglære

Senjaværingen Jon Bertelsen avholdt konjakksmaking for gruppelederne. Bertelsen har bygd opp konjakkimperiet Bertelsen Cognac, som i år har tiårsjubileum og som i fjor solgte over 100.000 flasker med edle dråper.

– La meg få komme en myte til livs. Konjakk skal serveres i tulipanglass, og ikke i fiskeboller, sa Bertelsen innledningsvis.

Han viste til at konjakkglasene man er vant til å se opprinnelig er cocktailglass, og at den store klokken gjør at alkoholen fordampes slik at den forstyrrer lukten man er ute etter.

House of Cognac

Bertelsen har spesialisert seg på såkalt autentisk konjakk – den er verken farge eller smaksjustert. Ut fra eget hode og smakspreferanser

har han produsert konjakk som i dag finnes på Vinmonopolet – Prelude, Symphonic og Orchestra. I tillegg til at han gjennom sitt eget firma «House of Cognac» fungerer som bindeledd mellom nøye utplukkede produsenter, restauratører og en norsk importør. Interessen for konjakk varierte mellom deltakerne, selv om samtlige satte pris på en opplæring i smak, lukt og historie. – Denne

var god, smaken holder seg lenge i munnen, sa Gustav Bahus som falt for 1982-årgangen.

Sømmelig bekledning

De modigste av deltakerne fikk prøve seg i badesjarken, en hot-tub i en fiskebåt, ute i det nordnorske vinterværet. Sømmelige badedrakter av årgangsmodell gjorde dette til en varm opplevelse med høylytt latter. Selv om skreifiske med sjark på Senjahavet måtte avlyses grun-

net uvær, reiste kommunepolitikere fornøyde hjem.

– Vi er alle imponerte over Senja og jeg er glad for at vi får lære mer om andre kommuner ved å avholde disse konferansene på forskjellige steder. Nettverk mellom oss gruppeledere er viktig. Vi har en del felles utfordringer selv om det er en forskjell på å være i posisjon og i opposisjon, avsluttet Terje Søviknes, ordfører i Os i Hordaland.



SENJAHAVET: Noen styrkedraper måtte til for å holde kulda unna og blodomløpet i gang. (f.v.: Arild Birkenes, Arne-Rune Gjelsvik, Ola Ingvaldstad, Terje Søviknes og Gustav Bahus.) (Foto: Cecilie Brein)