

Pressemelding januar 2010

Hamn i Senja, Snowman Resort (Målselv Fjellandsby) og Polar Zoo i Bardu går sammen i markeds kampen

Hamn i Senja er kystens flaggskip innen reiselivet i Midt-Troms og Snowman Resort og Polar Zoo er flaggskip på innlandet i Troms. Alle aktørene har høye vekstambisjoner for de neste årene. Disse tre aktørene går i spissen for å etablere et felles salgsselskap som skal bidra til å realisere ambisiøse vekstplaner.

Hovedmålet er å tilføre betydelig ny turisttrafikk og kunder fra bedriftsmarkedet inn til Midt-Troms regionen. En av ambisjonene partene har er å etablere regulær chartertrafikk inn til Midt-Troms via Snowman International Airport. Mye av denne trafikken skal skje i vinterhalvåret. Dette vil raskt gi økonomiske resultater.

Sammen har aktørene et produkttilbud som utfyller hverandre svært godt, og representerer det beste fra kyst og innland. Nettopp denne kombinasjonen er etterspurt av turistgrupper og kan ikke tilbys i finsk lappland. Partene har valgt ut utenlandske markeder som allerede representerer store volumer til Nordkalotten, spesielt til finsk Lappland.

Morten Torp i Snowman Resort viser til at finsk lappland har over 2,4 million gjestedøgn årlig, og over 550 charterfly er allerede booket inn i inneværende vintersesong. Over tid er det ingen ting som tilsier at ikke vår region skal kunne etablere like store markeder ved å kombinere kyst og innland. Med fokus på charterfly vil man raskt kunne oppnå resultater målt i nye turister som vil bidra til økt verdiskapning i nord, sier Morten Torp.

Ole-Henning Fredriksen, styreleder i Senja Reiseliv AS som driver Hamn i Senja, sier at potensialet for økt trafikk er enormt ved å etablere tettere samarbeid mellom reiselivsaktørene. - Vi sitter på reiselivsprodukter som er i verdensklasse når det gjelder attraktivitet, men ingen er alene sterke nok til å nå ut i markedene og gjøre regionen kjent og høste av potensialet, sier Fredriksen.

Salgsselskapet ønsker flere aktører som eiere eller samarbeidspartnere. Morten Torp sier at flere eiere innenfor reiselivsbransjen vil være avgjørende for suksessen med satsingen på reiselivet som fremtidens næring i nord. I tillegg inviteres kommunene i regionen til å delta i samarbeidet.

Partene skal i løpet av de kommende 2-3 månedene etablere strukturen på samarbeidet, stifte selskapet og ansette salgs- og markedspersonell. Salgsselskapet er støttet av Innovasjon Norge i Troms.

Om Snowman Resort

Snowman Resort er markedsføringsnavnet til Målselv Fjellandsby rettet mot det utenlandske markedet. I Fjellandsbyen er det de siste 3 årene investert nærmere 600 millioner i infrastruktur, alpinanlegg, Blånisselandet i Målselv, samisk sidda samt overnattingstilbud og selvstendige hytter.

Om Polar Zoo

Polar zoo er en av Nord Norges mest populære turistattraksjoner og er vel kjent som verdens nordligste dyrepark.

Parken benytter et område på 1140 mål med vill og vakker natur i Salangsdalen i Bardu kommune.

Parken åpnet 18 juni 1994 etter to år med byggeaktivitet og 28 millioner investert.

Vår største attraksjon er Wolf Camp der du har muligheten til å bli med inn i innhegningen for å møte ulvene på nært hold.

Hos oss kan man også møte de sosialiserte brunbjørnene Salt og Pepper, som allerede har rukket å bli rikskjendiser.

Et besøk i villmarken

Polar Zoo er mer enn en tradisjonell dyrepark. Vi legger stor vekt på dyrevelferd. Vi gir dyrene store områder for å skape en så naturlig som mulig situasjon for dyrene. Ved å ha store naturtro innhegninger får dyrene stimulert sine behov for aktivitet.

Vårt hovedmål er å skape en Skandinavisk villmarksopplevelse med de vakre omgivelsene av nord Norges natur som en ramme.

Polar Zoo jobber nå med å konkretisere planene med å bli første dyrepark i Norge som huser isbjørn.

Vi vil med dette dyret få en meget sterk attraksjon som ikke bare vil trekke kunder til Polar Zoo, men også til hele landsdelen.

Om Hamn i Senja

Hamn i Senja har de senere år investert nærmere 100 million kroner i oppbygging av et moderne reiselivsanlegg av høy standard, basert på det historiske fiskeværret fra 1800-tallet. Hamn i Senja er en av de sterkeste merkevarene for Troms i både de nasjonale og utenlandske turistmarkedene, og stedet ble kåret til årets reiselivsprodukt året etter åpningen i 1994.

Etter den siste utbyggingen vil selskapet nå konsentrere innsatsen mot å utvikle markedene og videreutvikle en sterk driftsorganisasjon. I tillegg vil det stadig satses på utvikling av nye aktivitetstilbud, samt videre utbygginger i takt med markedsoppbyggingen.

Kontaktpersoner

- Morten Torp, Snowman Resort
Telefon 99428430, e-post: morten.torp@malselv fjellandsby.no
- Ole-Henning Fredriksen, Hamn i Senja
Telefon 90505422, e-post: ohf@hamnisenja.no
- Cato Haakseth, e-post: polarzoo@online.no

www.malselv fjellandsby.no

www.hamnisenja.no